

# PERSPEKTIVA PRO BŘECLAV

## BŘECLAV S PERSPEKTIVOU

**Vážení Břeclaváci, Starobřeclaváci, Poštorané, Charvatčané, soutěživost je odedávna hnacím motorem lidstva. Aby bylo možné vědět, kdo je lepší, naučili se lidé srovnávat. Třeba tak, jako již léta srovnávají Břeclav se sousedním Hodonínem.**

Do Hodonína jsme léta jezdili pro boty, koupali se v jejich krytém bazénu. Obuv i krytý bazén už máme svoje, měli bychom být jako patrioti spokojeni. Kdyby se však neobjevila spousta dalších rozdílů a propastí mezi městy, bohužel výhradně v neprospěch Břeclavi.

V obou městech zanikl cukrovar. Hodonín ale dokázal využít jeho areál pro komerční účely, aniž by to skončilo dopravním kolapsem. Areál toho břeclavského z velké části však stále chátrá. Koupat se už zase jezdíme do Hodonína, neboť naše koupaliště se pomalu, ale jistě, přibližuje havarijnímu stavu a s kvalitou služeb je spokojen snad jen jeho současný nájemce. Hodonínské kino bylo vybaveno nejmodernějšími technologiemi. To břeclavské technologicky stagnuje, heraklitový strop však už našťěstí na naše hlavy nepadá. Čas potřebný na průjezd Hodonína autem je v kteroukoli dobu a kterýkoli den podstatně kratší, než kolik zabere cesta napříč naším městem. Síť městských cyklostezek můžeme sousedům také závidět. Hodonín je tak pro Břeclav stále nedostižným vzorem, ke kterému s respektem vzhlížíme. To chceme změnit. Jestli Hodonín hned nepředběhneme, chceme se mu alespoň vyrovnat.

Vaši kandidáti Perspektivy pro Břeclav.

### OBSAH

Nový začátek pro Břeclav	2
Koncepce územního rozvoje města	2
Koupání pro všechny bez dojíždění	2
Opravdové cyklostezky	3
Břeclav opět bezpečná	3
Městský úřad nebude úřadem, ale službou	3
Podpoříme zdravotnictví	3
Ochráníme město před povodní	3
Připomeneme světu zašlou slávu Břeclavi	4
Nová tvář města	4
Spravedlivé volby přinese více volebních obvodů	4

## NOVÝ ZAČÁTEK PRO BŘECLAV

Úspěch v těchto volbách pro nás není cílem, ale prostředkem k novému začátku pro naše město. Břeclav je stále městem v rohu naší země „bez vůně a zápachu“. Válečné bombardování a následná socialistická přestavba města od 60. do 80. let minulého století daly tvář dnešní Břeclavi. Přes tuto historickou devastaci ducha města nám však zbylo nemálo, co můžeme hrdě ukazovat. Žádné z dosavadních reprezentací se však zásadně zlepšit image města nepodařilo, což se nepochybně projevuje jeho nízkou turistickou atraktivitou, kterou nevylepší ani statisíce a miliony za všelijaké billboardy a veletrhy.

## KONCEPCE ÚZEMNÍHO ROZVOJE MĚSTA

Je potřeba vytvořit strategický plán rozvoje města (pro dlouhodobé plánování a určení priorit směřování městských financí), do jehož přípravy a realizace je nutné zapojit občany všech částí města. Občané by se měli více podílet na rozhodování o městě, aby neměli pocit že jsou jenom pasivními pozorovateli změn okolo sebe. Rozvoj města by měl být rozumný, neměl by probíhat jenom směrem ven, ale i dovnitř. Neměla by se bezdůvodně zabírat volná krajina a rozšiřovat město. Naopak je důležité zaměřit se na nevyužitá pozemky v centru, jako je například areál bývalého cukrovaru.

Zasadíme se o vybudování městského tržiště, abyste si už příští rok mohli koupit první sazeničky, velikonoční kraslice či řezané květiny nebo prodat zemědělské přebytky. Nastavíme pravidla tak, aby se z tržiště nestal jen další prostor pro levný textil z východu, ale opravdu živé místo přístupné pro každého, ať už chce koupit nebo prodat.

Nelze nadále v samotném centru města či jeho nejtěsnějším sousedství budovat supermarkety, aniž bychom předtím nevybudovali druhou dopravní tepnu mezi Břeclaví a Poštornou (tzv. malý obchvat) společně s kruhovým objezdem místo křižovatky u poštorenského kostela. Velký obchvat nám dopravní situaci ve městě nevyřeší, neboť tranzitní doprava městem je minimální. Do areálu bývalého cukrovaru je třeba přivést život a maximálně jej využít v souladu s potřebami celého města a jeho obyvatel. Břeclavský zámek spolykal již mnoho peněz, a proto musí sloužit potřebám nás všech. Centrum města v ose vlakové nádraží - kostel sv. Václava musí být přátelské k občanům i obchodníkům, tedy ne jen zdrojem peněz pro provozovatele parkovacího systému. Chceme, aby z této části bylo místo, které uspokojí i obyvatele města a obchodníky, kteří ještě přežili rány, které jim uštěďuje politika radnice.

## KOUPÁNÍ PRO VŠECHNY BEZ DOJÍŽDĚNÍ

Areál břeclavského koupaliště se po letech v rukou nájemce proměnil v zařízení, které vyhnalo Břeclaváky za koupáním jinam a nevyhledávají je ani turisté. Je úkolem pro město, aby koupaliště opět převzalo do své správy a uvedlo jej do tak atraktivního stavu, aby bylo vyhledávaným rekreačním zařízením v rámci okresu. Podpoříme také projekty

související s lázeňstvím a wellness. Podpoříme vznik levného ubytovacího zařízení typu kempu či hostelu na území města.

## **OPRAVDOVÉ CYKLOSTEZKY**

Zvýšíme bezpečnost stávajících městských cyklostezek aplikací dodatečného značení a instalací bezpečnostních zábran v rizikových místech. Vybudujeme provázanou síť cyklostezek napříč celým městem dle již hotového Generelu cyklistické dopravy Břeclavi, a tím snížíme celkovou dopravní zátěž (už nyní se cyklistická doprava v Břeclavi podílí na celkové přepravě 34,9%). Postavíme chodník a cyklostezku k nákupnímu centru na příjezdu od dálnice.

## **BŘECLAV OPĚT BEZPEČNÁ**

Strážníky městské policie přesuneme z parkovišť do terénu. Policisté musí opět získat respekt a zbavit se nálepky pouhých nasazovačů botiček. Budou znepříjemňovat život těm, kteří jej znepříjemňují vám. Budou hlídat bezpečí a pořádek, ne jen parkovací lístky za okny aut. Uvedeme do provozu již zbudovanou služebnu městské policie Na Valtické, kam botičkáře přesuneme. Zaměříme se na prevenci pouliční a zejména dětské kriminality.

## **MĚSTSKÝ ÚŘAD NEBUDE ÚŘADEM, ALE SLUŽBOU**

Vedoucí úředníci městského úřadu nemohou být ve svých funkcích zacementováni po mnoho let. Zavedeme pravidelná výběrová řízení na vedoucí funkce a provedeme personální audit. Dokážeme sestavit natolik personálně silnou reprezentaci města, která nebude potřebovat berličku v podobě plýtvání penězi na funkci tzv. ministra zahraničí. Odpolitizujeme městský úřad, úředníci jsou zde na práci. Přezkoumáme kauzy jako je břeclavský zámek, miniatury, cedule městských částí, rollboardy a další. Zrevidujeme nevýhodné smlouvy. Prošetříme hospodaření stávající reprezentace města. Po skončení našeho funkčního období podrobíme hospodářskému auditu samozřejmě také naši činnost.

## **PODPOŘÍME ZDRAVOTNICTVÍ**

Podobně jako jiná města i my z rozpočtu města podpoříme vybrané a konkrétní projekty modernizace a zkvalitňování péče Nemocnice Břeclav.

## **OCHRÁNÍME MĚSTO PŘED POVODNÍ**

Známe slabiny, kde může povodeň udeřit a postaráme se, aby již nebyly slabiny. Nechceme vidět vodou zaplavenou Břeclav. Změníme stávající zadání projektu protipovodňových opatření tak, aby došlo k

podstatné redukci záplavového území města a byla zajištěna ochrana města na úroveň stoleté vody. Realizaci těchto opatření nebudeme nadále odkládat. Podpoříme rozumné plány péče ochrany přírody, respektující existenci lidstva. Nepodpoříme tedy projekt vyhlášení CHKO Soutok.

## **PŘIPOMENEME SVĚTU ZAŠLOU SLÁVU BŘECLAVI**

Břeclav žila v minulosti bohatým kulturním, hospodářským a politickým životem. Tuto historii dnes zná jen málo Břeclaváků, natož turistů. Dochované památky, historii židovské komunity a již zaniklého průmyslu oživíme prostřednictvím zvláštního systému informačních tabulí, který přímo v terénu vytvoří síť bodů turistického zájmu, jakousi naučnou stezku. Ta při procházce městem nebo projížděce na kole umožní lidem naše město a jeho historii lépe poznat. Existují sice různé propagační letáčky povalující se v turistických informačních centrech. Chceme přenést tyto informace pro turisty přímo na ulici a doslova jim je vnutit. Součástí tohoto projektu je vybudování naučné cyklostezky muniční továrna - železná opona - hraniční opevnění s napojením na stávající síť cyklostezek. Postaráme se, aby Břeclav byla městem s bohatou nabídkou kulturního života po všechna roční období.

## **NOVÁ TVÁŘ MĚSTA**

Naše město nutně potřebuje vybudovat novou image, potřebuje vytvořit jednotný vizuální styl, destinační logo a slogan, díky kterým se stane Břeclav zapamatovatelným bodem na mapě České republiky, vyhledávaným turisty za účelem strávení rodinné dovolené. Oficiální znak města s dovětkem „Vstupní brána LVA“ tuto funkci neplní, naopak představuje Břeclav jako průjezdní bod kamsi dál a nikoli jako cíl cesty. Využijeme levného a účinného internetového marketingu, namísto vyhazování desítek milionů za veletrhy cestovního ruchu, na které nikdo nejedí.

## **SPRAVEDLIVÉ VOLBY PŘINESE VÍCE VOLEBNÍCH OBVODŮ**

Břeclav je složena z historicky samostatných celků, kdy silný pocit sounáležitosti se svou domovskou částí města v jeho obyvatelích přetrvává. Břeclaváci, Starobřeclaváci, Poštorané a Charvatčané by měli mít možnost volit doopravdy své zastupitele z řad svých obyvatel, kteří budou v městském zastupitelstvu hájit zájmy té které městské části. Budeme usilovat, aby se v příštích volbách do zastupitelstva města volilo ve volebních obvodech Břeclav, Stará Břeclav, Poštorná a Charvátská Nová Ves, což stávající volební zákon umožňuje. Dnes je tomu tak, že se volí pouze v obvodu jediném. Každá městská část by tak měla, podle počtu obyvatel, stanovený počet zastupitelů. Tímto krokem chceme

zvýšit zájem občanů o komunální politiku a předejít tak případným nešťastným situacím, jakým bylo odtržení městské části Ladná.